Приложение

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата

от 2 декабря 2016 № 763

**Методика расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»**

1. **Общие положения**

Настоящая методика разработана в целях обеспечения формирования официальной статистической информации об объемах выпуска и добавленной стоимости туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) Российской Федерации во исполнение пункта 34 Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р, и в соответствии с п.4 Плана мероприятий Федеральной службы государственной статистики по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 года, утвержденного приказом Росстата от 22 декабря 2014 № 714.

Данная методика предназначена для использования в статистической практике при формировании на федеральном уровне агрегированных по экономике России в целом показателей, характеризующих масштабы и экономическую значимость туристской индустрии.

Методика базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных под эгидой МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирного банка, Всемирной туристской организации, Статистического бюро Европейский сообществ[[1]](#footnote-1).

1. **Основные понятия и определения**

В настоящей методике используются понятия и определения в соответствии с международными рекомендациями СНС2008.

**Туристская индустрия** включает все экономические единицы, основным видом деятельности которых является определенный характерный для туризма вид деятельности, связанный с прямым обслуживанием посетителей[[2]](#footnote-2).

**Выпуск товаров и услуг –** стоимость товаров и услуг, произведенных экономической единицей, исключая стоимость любых товаров и услуг, использованных в деятельности, в отношении которых экономическая единица не принимает риск, связанный с использованием продуктов в производстве, и исключая стоимость товаров и услуг, потребленных той же самой экономической единицей, за исключением товаров и услуг, использованных для накопления (основного капитала или запасов материальных оборотных средств) или для собственного конечного потребления[[3]](#footnote-3).

**Промежуточное потребление** включает стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала[[4]](#footnote-4).

**Валовая добавленная** **стоимость** определяется как стоимость выпуска минус стоимость промежуточного потребления. Термин «валовая» ука­зывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала[[5]](#footnote-5).

**Валовой внутренний продукт** измеряет общую величину валовой добавленной стоимости всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны[[6]](#footnote-6).

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства – производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты[[7]](#footnote-7).

В данной методике используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных ценах (без учета чистых налогов на продукты).

**Базовые таблицы «затраты-выпуск»** - составная часть Системы национальных счетов, представляющая собой интегрированную систему макроэкономических показателей, всесторонне характеризующих структуру экономики в детализированном разрезе видов экономической деятельности и продукции. В состав этих таблиц входят таблицы ресурсов и использования товаров и услуг, симметричная таблица «затраты и выпуск»[[8]](#footnote-8).

**Посетитель** – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок до 6[[9]](#footnote-9) месяцев с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения[[10]](#footnote-10).

**Валовая добавленная стоимость туристской индустрии** – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами национальной экономики, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса[[11]](#footnote-11).

1. **Методологическая основа статистического измерения сферы туризма**

Существует два подхода к статистической оценке сферы туризма. Основной оценки в первом случае является предложение, во втором - спрос.

В первом случае масштабы сферы туризма оцениваются в размере валовой добавленной стоимости, создаваемой в процессе производства товаров и услуг, которые обычно потребляются посетителями. При этом оценивается весь объем добавленной стоимости, создаваемой в процессе производства таких товаров и услуг, независимо от того были ли они потреблены посетителями или другими потребителями.

Во втором случае производится оценка собственно туризма, определяемого как деятельность путешествующих лиц, которые могут быть отнесены к категории посетителей (см. определение выше). Учитывается деятельность посетителей, осуществляемая как в процессе подготовки к поездке, так и в ходе ее осуществления. Размер этой деятельности в статистике туризма оценивается в размере их расходов на приобретение товаров и услуг, то есть, в объеме потребления.

В данной методике сфера туризма рассматривается только со стороны предложения. Таким образом, в ней приведены указания по статистической оценке величины туристской индустрии.

Туристская индустрия оценивается в объеме валовой добавленной стоимости, создаваемой экономическими единицами, входящими в ее состав.

Добавленная стоимость отражает вклад в производство основных факторов - труда и капитала. Она измеряется на валовой основе, то есть до вычета потребления основного капитала, и на чистой основе, то есть после вычета потребления основного капитала. В рамках данной методики используется валовое измерение добавленной стоимости, создаваемой в туристской индустрии.

Валовая добавленная стоимость исчисляется в основных ценах как выпуск, оцененный в основных ценах, за вычетом промежуточного потребления, оцененного в ценах покупателей*.*

1. **Состав собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД**

В настоящей методике для расчета объема выпуска и добавленной стоимости туристской индустрии используется собирательная группировка видов экономической деятельности «Туризм», разработанная на основе действующего Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (ОКВЭД) и утвержденная Министерством культуры Российской Федерации 26 декабря 2014 г.

С 1 января 2017 года в статистическую практику вводится в действие Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), утвержденный Росстандартом от 31 января 2014 г. № 14-ст. На его основе Министерством культуры Российской Федерации 27 мая 2015 года утверждена новая редакция собирательной группировки «Туризм», что повлечет за собой необходимость внесения изменений в данную методику.

Собирательная группировка видов экономической деятельности «Туризм» предназначена для формирования сводной статистической информации о деятельности туристской индустрии с точки зрения туристского предложения без соотнесения с туристским спросом, для определения которого необходимо проведение специальных туристских обследований. Такое ограничение в использовании собирательной группировки «Туризм» соответствует п.6.21 МРСТ-2008.

В соответствии с МРСТ2008 характерными для туристской индустрии видами деятельности являются те, с помощью которых обычно производятся характерные для потребления посетителями продукты, отвечающие критерию спроса и (или) критерию предложения:

1. туристские расходы на продукт должны составлять значительную часть в общих расходах населения на продукты туристской индустрии (критерий спроса);
2. туристские расходы на продукт должны составлять значительную долю предложения данного продукта в экономике (критерий предложения).

Собирательная группировка «Туризм» содержит две категории характерных для туристской индустрии видов экономической деятельности:

1. виды экономической деятельности, обязательные для включения в собирательную группировку «Туризм» (согласно МРСТ-2008), составляющие основу для международных сравнений;
2. виды экономической деятельности, отражающие национальные особенности России (например, деятельность санаторно-курортных организаций).

Экономические единицы, занимающиеся характерными для туристской индустрии видами экономической деятельности (выпускающие характерные для посетителей продукты), в совокупности образуют понятие «туристской индустрии».

Состав собирательной группировки видов экономической деятельности «Туризм» приведен в Приложении 1.

1. **Источники информации**

Источниками данных для расчета валовой добавленной стоимости туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте Российской Федерации являются данные Системы национальных счетов, составной частью которых являются базовые таблицы «затраты-выпуск»; данные текущих и единовременных федеральных статистических наблюдений и бухгалтерской отчетности.

Для расчета валовой добавленной стоимости туристской индустрии по данным таблиц «затраты-выпуск» производится оценка доли выпуска отраслей, входящих в собирательную группировку «Туризм», в выпуске по агрегированным отраслям, приведенным в Приложении 2, разрабатываемым для построения счета производства.

Расчет долей выпуска по кодам ОКВЭД 2007 60.21.3, 71.10, 63.30.1, 63.30.2, 63.30.3, 63.30.4, 92.13, 92.31.2, 92.32, 92.34, 92.33, 92.62, 92.72 в агрегированных отраслях Приложения 2 осуществляется на основе данных последней разработанной базовой таблицы ресурсов.

Доли выпуска собирательной группировки «Туризм» в выпуске агрегированных отраслей Приложения 2 определяются на основе доли отраслевого выпуска продуктов (товаров и услуг) собирательной группировки «Туризм» в отраслевом выпуске продуктов агрегированных отраслей Приложения 2. В случае отсутствия в таблице ресурсов продуктов, соответствующих детализированным видам деятельности (коды ОКВЭД 62.10.1 и 62.20.1; 92.51 и 92.53), доли рассчитываются по суммарным или агрегированным группировкам ОКВЭД (соответственно, 62.10.1+62.20.1 и 92.5).

Расчет долей выпуска по остальным видам деятельности собирательной группировки «Туризм» осуществляется на основе следующих источников информации:

1. По кодам ОКВЭД 2007 55.21 «Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз», 55.22 «Деятельность кемпингов», 55.23.2 «Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.п.», 55.23.3 «Сдача внаем для временного проживания меблированных комнат», 55.23.4 «Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальных вагонах и прочих транспортных средствах», 55.23.1 «Деятельность детских лагерей на время каникул», 85.11.2 «Деятельность санаторно-курортных учреждений»,  
   60.21.13 «Междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию», 60.21.14 «Международные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, не подчиняющиеся расписанию» по последним разработанным и утвержденным данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) (для крупных и средних организаций) и сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (для малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) рассчитывается доля показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в соответствующем агрегированном коде Приложения 2.
2. По кодам ОКВЭД 2007 52.43.2 «Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями», 52.48.23 «Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами», 52.48.34 «Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями» для крупных и средних организаций по данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) рассчитывается доля показателя валовой прибыли в соответствующем агрегированном коде Приложения 2. Для малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей по последним разработанным данным сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства рассчитывается доля в соответствующем агрегированном коде Приложения 2 показателя выпуска, который определяется как разность между выручкой от реализации товаров и покупной стоимостью приобретенных для продажи товаров.
3. По коду ОКВЭД 2007 71.40.4 «Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха» для крупных и средних организаций, малых и микропредприятий (без учета результатов деятельности индивидуальных предпринимателей) по данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) рассчитывается доля показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в соответствующем агрегированном коде Приложения 2.

Выпуски собирательной группировки «Туризм» рассчитываются как произведение выпусков агрегированных отраслей Приложения 2 на доли выпусков собирательной группировки «Туризм» (Приложение 1) в выпусках по агрегированным отраслям (Приложение 2).

В качестве промежуточного потребления собирательной группировки «Туризм» принимается выпуск собирательной группировки «Туризм» (Приложение 1) в размере удельного веса промежуточного потребления в агрегированных отраслях (Приложение 2).

1. **Расчет показателей**

**Валовая добавленная стоимость туристской индустрии** исчисляется по формуле (1).

(1)

где:

– валовая добавленная стоимость **туристской индустрии**;

– выпуск **туристской индустрии,** определяемый по формуле (2)

(2)

где:

– выпуск агрегированной -й отрасли Приложения 2,

– доля выпуска туристской -й отрасли   
Приложения 1 в соответствующей агрегированной -й отрасли Приложения 2.

– промежуточное потребление **туристской индустрии**, **определяемое по формуле** (3)

(3)

где:

**–** выпуск туристской-й отрасли Приложения 1;

**–** доля промежуточного потребления в выпуске соответствующей агрегированной -й отрасли Приложения 2.

**Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП** исчисляется по формуле (4)

(4)

где:

– доля валовой добавленной стоимости **туристской индустрии** в ВВП;

– валовая добавленная стоимость **туристской индустрии**;

– валовый внутренний продукт в основных ценах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 1**

## **Состав собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД 2007**

| **№** | **Вид деятельности** | **Наименование группировки ОКВЭД** | **Код ОКВЭД** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Размещение посетителей | Деятельность гостиниц | 55.10 |
|  |  | Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз | 55.21 |
|  |  | Деятельность кемпингов | 55.21 |
|  |  | Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.д. | 55.23.2 |
|  |  | Сдача в наем для временного проживания меблированных комнат | 55.23.3 |
|  |  | Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальных вагонах и прочих транспортных средств | 55.23.4 |
|  |  | Деятельность детских лагерей на время каникул | 55.23.1 |
| 2. | Деятельность по предоставлению услуг общественного питания | Деятельность ресторанов и кафе | 55.30 |
|  |  | Деятельность баров | 55.40 |
| 3. | Железнодорожные пассажирские перевозки | Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта | 60.10.11 |
| 4. | Автомобильные пассажирские перевозки | Междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию | 60.21.13 |
|  |  | Международное автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, не подчиняющие расписанию | 60.21.14 |
|  |  | Пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками | 60.21..3 |
|  |  | Деятельность такси | 60.22 |
|  |  | Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта | 60.23 |
| 5. | Водные пассажирские перевозки | Деятельность морского пассажирского транспорта | 61.10.1 |
|  |  | Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта | 61.20.1 |
| 6. | Воздушные пассажирские перевозки | Деятельность внутреннего пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию | 62.10.1 |
|  |  | Деятельность внутреннего пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию | 62.20.1 |
| 7. | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Аренда легковых автомобилей | 71.10 |
| 8. | Деятельность в сфере предоставления услуг туристских агентств и других услуг резервирования | Организация комплексного туристического обслуживания | 63.30.1 |
|  |  | Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами | 63.30.2 |
|  |  | Предоставление туристических информационных услуг | 63.30.3 |
|  |  | Предоставление туристических экскурсионных услуг | 63.30.4 |
| 9. | Деятельность в сфере культуры | Показ фильмов | 92.13 |
|  |  | Деятельность в области художественного, литературного и исполнительного творчества | 92.31.2 |
|  |  | Деятельность концертных и театральных залов | 92.32 |
|  |  | Прочая зрелищно-развлекательная деятельность | 92.34 |
|  |  | Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий | 92.52 |
|  |  | Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников | 92.53 |
| 10. | Спортивно-развлекательная деятельность | Деятельность ярмарок и парков с аттракционами | 92.33 |
|  |  | Прочая деятельность в области спорта | 92.62 |
|  |  | Деятельность по организации азартных игр | 92.71 |
|  |  | Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки | 92.72 |
|  |  | Прокат инвентаря и оборудования для проведения  досуга и отдыха | 71.40.4 |
| 11. | Розничная торговля туристскими товарами | Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями | 52.43.2 |
|  |  | Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностям, туристским снаряжением, лодками и велосипедами | 52.48.23 |
|  |  | Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культурного и религиозного назначения, похоронными принадлежностями | 52.48.34 |
| 12. | Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России | Деятельность санаторно-курортных учреждений | 85.11.2 |

**Приложение 2**

## **Состав агрегированных отраслей на основе ОКВЭД 2007**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование отрасли** | **Код ОКВЭД** |
| Розничная торговля без ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования | 52.1 + 52.2 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6 |
| Деятельность гостиниц | 55.1 |
| Деятельность прочих мест для временного проживания | 55.2 |
| Деятельность ресторанов | 55.3 |
| Деятельность баров | 55.4 |
| Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта | 60.10.11 |
| Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию | 60.21.1 |
| Деятельность такси | 60.22 |
| Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта | 60.23 |
| Деятельность морского пассажирского транспорта | 61.10.1 |
| Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта | 61.20.1 |
| Деятельность воздушного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию и не подчиняющегося расписанию | 62.10.1 + 62.20.1 |
| Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 71.4 |
| Деятельность в области здравоохранения | 85.1 |
| Деятельность по организации азартных игр | 92.71 |
| Деятельность городского электрического транспорта; пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками | 60.21.2 + 60.21.3 |
| Деятельность туристических агентств | 63.3 |
| Аренда легковых автомобилей; аренда прочих транспортных средств и оборудования | 71.1 + 71.2 |
| Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов | 92.1 |
| Прочая зрелищно-развлекательная деятельность; прочая деятельность в области культуры | 92.3 + 92.5 |
| Деятельность в области спорта; прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки | 92.6 + 92.72 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Система национальных счетов 2008, утверждено: Европейской комиссией, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирным банком. Нью-Йорк, 2012 год; Вспомогательный счет туризма: утверждено: Организацией Объединенных Наций, Всемирной туристской организацией, Статистическим бюро Европейских сообществ, ОЭСР. Нью-Йорк, 2010 год; Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, Методологические исследования», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год. [↑](#footnote-ref-1)
2. Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методики. [↑](#footnote-ref-2)
3. Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт E, параграф 6.89. [↑](#footnote-ref-3)
4. Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213 [↑](#footnote-ref-4)
5. Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74 [↑](#footnote-ref-5)
6. Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82 [↑](#footnote-ref-6)
7. Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138 [↑](#footnote-ref-7)
8. Методологические принципы составления базовых таблиц «затраты-выпуск» и их информационное обеспечение, утверждены Росстатом в мае 2009 года в соответствии с [Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 №201-р](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/zatr-vip/rasp_201-%D1%80.doc) [↑](#footnote-ref-8)
9. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ, с изменениями "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-9)
10. Издание Организации Объединенных Наций «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, Методологические исследования», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год. Глава 2, параграф 2.9 [↑](#footnote-ref-10)
11. Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методики. [↑](#footnote-ref-11)